

LANDING PAGE CHECKLIST

21 critères à suivre pour exploser les conversions de vos Landing pages

HULK
A G E N C Y

LANDING PAGE CHECKLIST : CORE

- Ma landing page est **rapide** (< 3 sec. de chargement)
- Ma landing page est **responsive** (disponible sur desktop, tablette et mobile)
- Ma landing page a **un objectif clair et défini**
- Ma landing page ne dirige que vers **une seule action** (l'action à effectuer pour accéder à l'offre)
- Ma proposition de valeur est **pertinente** pour mon audience et est **clairement communiquée**
- Mon titre **correspond aux attentes des utilisateurs**
- Mon titre contient tous les **mots-clés ciblés** (SEO)
- Le contenu de ma page communique efficacement **les bénéfices de ma solution**, tout en s'appuyant sur ses **fonctionnalités** pour le prouver
- Le contenu de ma landing page est **facilement "scannable"** (listes à puce, paragraphes courts,...)
- Ma page contient des **preuves sociales** (références, témoignages, vidéos, ...)
- Les boutons d'appel à l'action sont placés stratégiquement **tout au long de la page**
- Ma page crée un **sentiment d'urgence** et pousse l'utilisateur à agir **maintenant** (offre limitée dans le temps ou en nombre d'unités)

LANDING PAGE CHECKLIST : DESIGN

- La **hiérarchie visuelle** de ma page est cohérente (les titres sont plus grands que les paragraphes, les messages importants sont mis en avant, ...)
- Le design de ma landing page est **épuré** et des **espaces négatifs** sont utilisés (espaces vides)
- Ma landing page ne contient **aucune distraction inutile**
- La typographie/ police d'écriture/ "font" choisie permet de **lire le contenu facilement**
- Ma landing page **n'a pas de barre de navigation, ni de logo cliquable** (ne pas oublier de supprimer la navigation du pied de page/ "footer" également)
- Mes formulaires ne contiennent **pas plus de 4 champs** (ou c'est un choix volontaire. Dans ce cas, les formulaires multi-steps sont à privilégier !)
- Les boutons de Call to Action sont **les éléments les plus visibles de la page** (vérifier quels éléments ressortent le plus en plissant les yeux)

LANDING PAGE CHECKLIST : MESURES & OPTIMISATION

- Tous les liens de tracking sont intégrés à ma page (Google Analytics, Hotjar, etc.)
- Je suis capable d'accéder et/ ou **mesurer tous les KPIs importants** de ma Landing page :
 - Nombre de vues
 - Source des sessions
 - Temps passé sur la page
 - Taux de rebond
 - Taux de conversion
 - Coût par visiteur
 - Coût par conversion
- Je suis capable **d'A/B tester** les différents éléments de ma page (en priorité, le titre et les appels à l'action)

DEMANDEZ VOTRE SESSION STRATÉGIQUE GRATUITE POUR DÉCUPLER VOS PROFITS !

Le marketing digital demande de faire les bonnes choses. Et de les faire bien. Sinon, vous gaspillerez probablement une grosse partie de votre budget marketing... sans retour sur investissement intéressant.

Cette checklist vous donne les principales clés pour réussir vos emails marketing. Si vous avez des questions ou besoin d'aide pour mettre en place une stratégie d'emailing, contactez-nous dès aujourd'hui.

Mieux encore : parce que vous avez lu l'intégralité de ce document, **nous vous offrons une session stratégique gratuite de 45 minutes.**

Au cours de cette session, nous discuterons de vos objectifs, de vos défis commerciaux et vous donneront des pistes pour maximiser la rentabilité de vos actions marketing. (Il ne s'agit pas d'un appel de vente.)

Alors si vous êtes prêt à décupler vos ventes, réservez dès maintenant votre session stratégique 100% gratuite.

RÉSERVER MA SESSION STRATÉGIQUE GRATUITE
ET VOIR COMMENT DÉCUPLER MES PROFITS

AVERTISSEMENT : cette session stratégique s'adresse uniquement aux personnes qui souhaitent s'investir sérieusement et créer une entreprise rentable sur le long terme. Si vous n'êtes pas prêt à travailler dur ou si vous cherchez un bouton magique pour résoudre tous vos problèmes, respectez notre temps et ne prenez pas rendez-vous.