

# GRILLE D'ÉVALUATION DE SITE WEB

33 critères pour évaluer votre site web et savoir exactement comment l'améliorer

**HULK**  
A G E N C Y

# COMMENT UTILISER CETTE GRILLE D'ÉVALUATION ?

**Ces 33 critères vous donnent de bonnes indications quant à la qualité de votre site web. Pour ce faire, comptez toutes les cases que vous avez cochées et suivez les recommandations suivantes.**

**Vous avez coché moins de 25 cases :** Aïe ! Votre site web ne semble pas vraiment optimisé. Plusieurs études ont révélé que 50 millisecondes suffisent aux utilisateurs pour se forger un avis sur un site web – et une entreprise.

Actuellement, votre entreprise laisse probablement de l'argent sur la table. Vous devez absolument remédier à cela !

**Vous avez coché plus de 25 cases :** Ce n'est pas si mal, mais vous pourriez faire encore mieux ! Parfois, de simples actions suffisent à améliorer votre site web. Vous n'avez plus que quelques efforts à faire, ne vous arrêtez pas en si bon chemin !

**Vous avez coché toutes les cases :** Bravo ! Vous avez compris qu'un site web peut être un bon moyen de prospecter et de vendre. Vous êtes prêt à passer à l'étape suivante : l'optimiser pour qu'il devienne une machine à génération de prospects grâce au marketing automation !

# ASPECTS TECHNIQUES

- Mon hébergement est adapté à mon site web
- Mon site web possède un certificat SSL valide
- Mon site web utilise le protocole sécurisé HTTPS
- Mon site web possède un fichier « sitemap » optimisé
- Mon site web possède un fichier « robots.txt » à jour
- Mon site intègre des données structurées (schéma markup)
- Le code de mon site web respecte les bonnes pratiques du W3C (HTML, CSS, Javascript)
- Mon site web est rapide (< 3 secondes de chargement)
- Tous les liens de mon site web sont fonctionnels (aucun lien n'est périmé)
- Les redirections adéquates sont mises en place (301, 302, 303, etc.)
- Mon site web est régulièrement sauvegardé (backup)
- Mon site est disponible pour toutes les tailles d'écran (responsive)
- Des scripts de tracking sont installés sur mon site web (Google Analytics, Google Tag Manager, Hotjar, etc.)

# CONTENU

- Mon site web présente une proposition de valeur forte et pertinente pour mon audience cible
- Mon site web communique des messages clairs pour mon audience cible
- Mon site web présente mon entreprise de manière crédible
- Mon site web représente et met en avant l'expertise de mon entreprise
- Le contenu disponible sur mon site web est pertinent pour mes visiteurs, prospects et clients
- La structure de mon site est optimisée pour le référencement naturel SEO
- Chaque contenu de mon site web est optimisé pour le référencement naturel SEO
- Mes URLs sont optimisées pour le référencement naturel SEO
- Mon site ne possède que des contenus uniques (aucun contenu dupliqué)
- Mon site possède une page 404 dédiée

# DESIGN (UX ET UI)

- Mon site web offre une expérience de navigation agréable avec tous les navigateurs et depuis tous les périphériques
- Le design de mon site web est cohérent
- La navigation de mon site web est claire et simple à aborder
- Toutes les informations sont facilement accessibles
- Les couleurs de mon site sont adaptées aux personnes malvoyantes

# ASPECTS COMMERCIAUX

- Chaque page de mon site web a un objectif précis
- Chaque page possède un discours commercial pertinent et convaincant
- Chaque page possède des appels à l'action attrayants
- Mon site web s'intègre parfaitement dans ma stratégie commerciale
- Mon site m'aide à générer de nouveaux leads et opportunités d'affaires

# DEMANDEZ VOTRE SESSION STRATÉGIQUE GRATUITE POUR DÉCUPLER VOS PROFITS !

Le marketing digital demande de faire les bonnes choses. Et de les faire bien. Sinon, vous gaspillerez probablement une grosse partie de votre budget marketing... sans retour sur investissement intéressant.

Cette checklist vous donne les principales clés pour réussir vos emails marketing. Si vous avez des questions ou besoin d'aide pour mettre en place une stratégie d'emailing, contactez-nous dès aujourd'hui.

Mieux encore : parce que vous avez lu l'intégralité de ce document, **nous vous offrons une session stratégique gratuite de 45 minutes.**

Au cours de cette session, nous discuterons de vos objectifs, de vos défis commerciaux et vous donneront des pistes pour maximiser la rentabilité de vos actions marketing. (Il ne s'agit pas d'un appel de vente.)

Alors si vous êtes prêt à décupler vos ventes, réservez dès maintenant votre session stratégique 100% gratuite.

**RÉSERVER MA SESSION STRATÉGIQUE GRATUITE**  
**ET VOIR COMMENT DÉCUPLER MES PROFITS**

**AVERTISSEMENT** : cette session stratégique s'adresse uniquement aux personnes qui souhaitent s'investir sérieusement et créer une entreprise rentable sur le long terme. Si vous n'êtes pas prêt à travailler dur ou si vous cherchez un bouton magique pour résoudre tous vos problèmes, respectez notre temps et ne prenez pas rendez-vous.