

EMAIL MARKETING CHECKLIST

34 critères à suivre pour décupler
l'efficacité de vos emails marketing

HULK
A G E N C Y

EMAIL MARKETING CHECKLIST : CORE

- Mon email a un **objectif clair et défini**
- Mon email a un **persona spécifique** (selon la stratégie de segmentation)
- Mon email ne dirige que vers **une seule action** (l'action à effectuer, s'il y en a une)
- L'objet de mon email **donne envie au lecteur de l'ouvrir** (cochez au moins 3 cases pour valider votre objet) :
 - L'objet de mon email **crée de la curiosité**
 - L'objet de mon email **ne dévoile pas l'information principale** qu'il contient
 - L'objet de mon email **reflète la valeur de son contenu**
 - L'objet de mon email est d'une **longueur adéquate** (en général inférieure à 60 caractères, notamment pour les utilisateurs smartphone)
- L'aperçu de mon email **renforce le sentiment de curiosité**
- Mon email utilise une **structure adéquate** (AIDA ou PAS, par exemple)
- Mon email **va droit au but**; il n'y a pas d'introduction

- Le contenu de mon email est en lien avec **un besoin précis** de mon lecteur et **lui apporte de la valeur**
- Mon email est **personnalisé** (par exemple le prénom, l'entreprise ou le résultat dû à des actions spécifiques)
- Les calls to action de mon email communiquent clairement **une valeur ajoutée** pour mon lecteur
- Mon mail contient un « **PS** » (**post-scriptum**) qui **renforce son impact** (si possible)
- Tous les liens de mon email sont **fonctionnels**
- J'ai **vérifié mon email** grâce à un envoi de test; tout est en ordre.
- Mon email sera envoyé au **bon moment** selon le fuseau horaire de ses destinataires

EMAIL MARKETING CHECKLIST : DESIGN

- Mon email est **responsive**
- Le design de mon email est **épuré**
- Mon email ne contient **aucun contenu inutile** (image, texte ou lien)
- La typographie/ police d'écriture/ "font" choisie permet de **lire le contenu facilement**

- Une typographie alternative de mon email adéquate **est configurée et permet de lire le contenu facilement**
- Les boutons de call to action ou liens cliquables sont **les éléments les plus visibles** de mon email

EMAIL MARKETING CHECKLIST : MESURES & OPTIMISATION

- Je suis capable de **mesurer tous les KPIs importants** de mon email :
 - Taux de délivrabilité
 - Taux d'ouverture
 - Taux de clics (CTR)
 - Taux de réactivité
 - Taux de rebonds
 - Taux de conversion
 - Taux de désabonnement
 - Taux de plaintes pour spam
- Je suis capable **d'A/B tester** les différents éléments de mon email (en priorité, l'objet, l'accroche et le CTA)

DEMANDEZ VOTRE SESSION STRATÉGIQUE GRATUITE POUR DÉCUPLER VOS PROFITS !

Le marketing digital demande de faire les bonnes choses. Et de les faire bien. Sinon, vous gaspillerez probablement une grosse partie de votre budget marketing... sans retour sur investissement intéressant.

Cette checklist vous donne les principales clés pour réussir vos emails marketing. Si vous avez des questions ou besoin d'aide pour mettre en place une stratégie d'emailing, contactez-nous dès aujourd'hui.

Mieux encore : parce que vous avez lu l'intégralité de ce document, **nous vous offrons une session stratégique gratuite de 45 minutes.**

Au cours de cette session, nous discuterons de vos objectifs, de vos défis commerciaux et vous donneront des pistes pour maximiser la rentabilité de vos actions marketing. (Il ne s'agit pas d'un appel de vente.)

Alors si vous êtes prêt à décupler vos ventes, réservez dès maintenant votre session stratégique 100% gratuite.

RÉSERVER MA SESSION STRATÉGIQUE GRATUITE
ET VOIR COMMENT DÉCUPLER MES PROFITS

AVERTISSEMENT : cette session stratégique s'adresse uniquement aux personnes qui souhaitent s'investir sérieusement et créer une entreprise rentable sur le long terme. Si vous n'êtes pas prêt à travailler dur ou si vous cherchez un bouton magique pour résoudre tous vos problèmes, respectez notre temps et ne prenez pas rendez-vous.